

Irland's feinstes Rindfleisch

JOHN STONE steht seit fast fünfzig Jahren an der Spitze der Gourmet-Fleischproduktion und baute seinen Ruf mit der Kombination traditionellen Handwerks, marktorientiertem Service und kontinuierlicher betrieblicher Innovation auf. Das wurde sein Markenzeichen.

Nach Verkauf der Marke Donald Russell war sein guter Ruf Grundlage der Umbenennung in „John Stone & Company“.



Warum John Stone?

John Stone wählt nur die besten Rinder aus, die traditionell und natürlich gezüchtet werden. Die langsame Dry Aged Reifung und das „Know-How by John Stone“ sind der Grund für die Zartheit und den ausgezeichneten Geschmack.